

## Faire le point cours du 28 janvier 2019

### Etre capable de :

1. Définir la notion d'institution (North, 1991)
2. Expliquer le rôle que les institutions jouent dans la création des marchés
3. Donner la citation d'Hubert Kempf
4. Illustrer par l'exemple du marché du travail
5. Illustrer par l'exemple du don d'organes
6. Expliquer le rôle que les institutions jouent dans l'encadrement (les règles de fonctionnement) des marchés
7. Illustrer par l'exemple du marché du travail
8. Décrire le fonctionnement du marché en CPP (hypothèses, résultat)
9. Expliquer pourquoi la concurrence monopolistique donne un pouvoir de marché aux entreprises
10. Présenter les conséquences de cette forme de concurrence imparfaite sur le surplus des consommateurs
11. Expliquer pourquoi la discrimination par les prix donne un pouvoir de marché aux entreprises
12. Présenter les conséquences de cette forme de concurrence imparfaite sur le surplus des consommateurs
13. Expliquer pourquoi les dépenses en publicité donnent un pouvoir de marché aux entreprises
14. Expliquer pourquoi les innovations disruptives donnent un pouvoir de marché aux entreprises
15. Expliquer pourquoi le monopole naturel donne un pouvoir de marché aux entreprises
16. Présenter les conséquences de cette forme de concurrence imparfaite sur le surplus des consommateurs
17. Expliquer pourquoi les fusions & acquisitions donnent un pouvoir de marché aux entreprises
18. Faire la synthèse de toutes les situations qui entraînent la constitution d'un pouvoir de marché par les entreprises
19. Expliquer pourquoi en concurrence imparfaite le surplus des consommateurs peut augmenter
20. Expliquer pourquoi en concurrence imparfaite les producteurs peuvent abuser de leur pouvoir de marché
21. Expliquer pourquoi les positions acquises des entreprises ayant un pouvoir de marché à la fin des années 1980 ont été remises en cause
22. Expliquer pourquoi la concurrence des années 1990/2000 a fait émerger de nouvelles entreprises ayant un pouvoir de marché
23. Illustrer cette hausse du pouvoir de marché / baisse de la concurrence à travers les travaux de F.Lévêque
24. Citer le titre de l'ouvrage de F.Lévêque paru en 2018
25. Citer les trois grands objectifs de la politique de la concurrence
26. Illustrer chacun de ces objectifs par une mesure prise par une autorité de la concurrence
27. Citer les deux grandes lois américaines à l'origine de la politique de la concurrence
28. Présenter les caractéristiques de la politique de la concurrence de l'UE
29. Présenter les trois grandes difficultés auxquelles se heurte l'application de la politique de la concurrence
30. Présenter une pratique déloyale menée par des grandes entreprises qui n'est pas prise en compte par la politique de la concurrence