

Faire le point cours du 29 janvier 2019

Etre capable de :

1. Expliquer comment apparaissent les monopoles naturels dans les industries du numérique
2. Expliquer comment les monopoles naturels de l'industrie numérique se servent des données de leurs utilisateurs pour capter les recettes publicitaires
3. Expliquer pourquoi la captation des recettes publicitaires peut renforcer leur monopole sur un marché
4. Expliquer pourquoi une entreprise comme Google peut transformer sa position dominante en abus de position dominante
5. Indiquer la date du début de la procédure de la commission européenne de la concurrence à l'encontre de Google
6. Expliquer pourquoi Google a transformé sa structure juridique
7. Indiquer en quoi consisterait un démantèlement de Google ou un démantèlement de Facebook
8. Distinguer les institutions qui ont pour rôle de créer les marchés, de réglementer les marchés et de contrôler les comportements des entreprises
9. Définir la notion de défaillance de marché
10. Expliquer pourquoi un monopole naturel provoque une défaillance de marché
11. Expliquer pourquoi le marché est défaillant à produire des biens communs
12. Expliquer pourquoi le marché est défaillant à produire des biens collectifs
13. Expliquer pourquoi les externalités provoquent une défaillance de marché
14. Expliquer pourquoi les asymétries d'information provoquent des défaillances de marché
15. Expliquer pourquoi les biais cognitifs provoquent des défaillances de marché
16. Expliquer pourquoi la combinaison (information imparfaite et interdépendance stratégique) provoque des défaillances de marché (présenter le dilemme du prisonnier)